

COORDINACIÓN

MANUEL REGUEIRO Y GONZÁLEZ-BARROS (m.regueiro@igme.es)

BEBA GARCÍA GUTIÉRREZ

ÁREA DE RELACIONES EXTERNAS Y TRANSFERENCIA
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA

SOLICITUD DE ASISTENCIA

DEBERÁ FORMALIZARSE MEDIANTE UN CORREO ELECTRÓNICO A:

BEBA GARCÍA GUTIÉRREZ

g.garcia@igme.es

TELÉFONO: 91 349 5910

INDICANDO:

- ▶ NOMBRE Y APELLIDOS
- ▶ DEPARTAMENTO Y ÁREA (SOLICITANTES DEL IGME)
- ▶ ORGANISMO/EMPRESA (OTROS SOLICITANTES)

LA INSCRIPCIÓN ES GRATUITA.

COORDINADOR GENERAL DE LAS JORNADAS **ID+iGME**:

MANUEL REGUEIRO Y GONZÁLEZ-BARROS

JEFE DEL ÁREA DE RELACIONES EXTERNAS Y TRANSFERENCIA, IGME

ORGANIZA



INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA
RÍOS ROSAS, 23 ~ 28003 MADRID
www.igme.es

COLABORAN



Universidad
Carlos III de Madrid

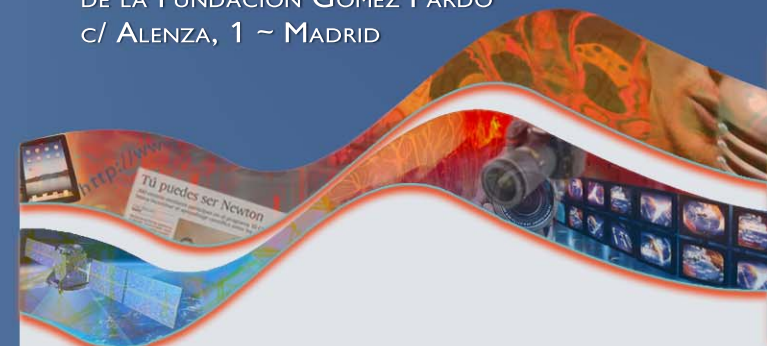


JORNADA LA COMUNICACIÓN EN LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

JUEVES
30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

SALÓN DE ACTOS
DE LA FUNDACIÓN GÓMEZ PARDO
C/ ALENZA, 1 ~ MADRID



J O R N A D A S 2 0 1 0

ID+iGME
INVESTIGACIÓN · DESARROLLO · INNOVACIÓN
INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA

La producción científica de los centros de investigación españoles ha tenido un importante salto cuantitativo en los últimos años que sólo el tremendo impacto de la crisis parece amenazar. Sin embargo la penetración en el tejido social de los resultados de la investigación es un proceso más lento que requiere una relación bidireccional de aprendizaje: el del investigador a contar lo que hace de modo comprensible y el de la sociedad a interesarse por esas investigaciones y entenderlas.

El interés de los centros de investigación por abrirse a la sociedad es algo relativamente reciente en nuestro país, pero también en el mundo. Baste decir que el 1^{er} Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia se celebró en Granada en 1999, organizado por el Parque de las Ciencias de Granada, el CSIC, la UNESCO, la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada, coincidiendo con el congreso mundial celebrado en Budapest ese mismo año, organizado por la UNESCO.

Entre las conclusiones de ese congreso se decía:

“Se tiene la impresión de que ha llegado el tiempo de la ciencia, es decir, el momento en que la ciencia se convierta en un acontecimiento social, en un hecho integrado en la conciencia de todos los ciudadanos. El diálogo entre los científicos y la comunidad en la que desarrollan su trabajo debe dejar de ser un hecho esporádico o arbitrario para convertirse en una actividad regularizada y rigurosa. La ciencia es uno de los muchos frutos de la curiosidad humana, uno más de los muchos intentos de representar el mundo en el que vivimos. La ciencia es parte de la gran aventura intelectual de los seres humanos”.

Y también:

“Comunicar a la sociedad lo que hacen los científicos ya no puede estar ligado a la voluntad personal, a la eficiencia de los gabinetes de prensa, a la mayor o menor simpatía del investigador, a la concepción más o menos social de su trabajo. Es un deber para unos y un derecho para los otros”.

Y se pedía un Plan de Divulgación Científica nacional.

El último congreso, el 5^o, que se ha celebrado en Pamplona en marzo de este mismo año, se felicitaba por la promulgación de la Ley de la Ciencia que -cuando la apruebe el Congreso- permitirá apostar por la comunicación de la ciencia como uno de los agentes de cambio y desarrollo social y cultural.

Pero al margen de leyes, declaraciones y opiniones, está la realidad social. Los medios generalistas en estas condiciones de crisis, han optado por reducir o suprimir los espacios para la información científica. La lucha por el espacio en los medios es una realidad cotidiana para los gabinetes de prensa de los centros de investigación y las noticias de ciencia compiten en lucha desigual con los deportes, la política o las noticias de “sociedad” (por llamarlas de algún modo). Y, consecuentemente, los ciudadanos reciben cada vez menos mensajes que puedan contribuir al cambio de las cosas.

La mayoría de los centros de investigación han aceptado el reto de la comunicación, entre otras cosas como mecanismo de supervivencia en las aguas procelosas en las que hoy navegamos, pero también por convencimiento y voluntad propia. Medimos nuestro impacto en los medios, formamos a nuestro personal en la comunicación, redactamos planes de comunicación y nos autoevaluamos continuamente, pero lo cierto es que en España todavía estamos lejos de la meta. Porque en España la ciencia todavía no vende bien, salvo que tenga un punto de espectacularidad, sea sorprendente o esté relacionada con grandes desastres.

El reto es seguir intentándolo y una buena manera es reunirnos con científicos, colegas, medios y ciudadanos para debatir, aprender y renovar ideas.

- 09.15h **Presentación.**
Rosa de Vidania
Directora del Instituto Geológico y Minero de España, IGME.
- 09.30h **La comunicación en el CSIC.**
Ainhoa Goñi Sainz
Directora de Comunicación
Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC.
- 10.00h **La divulgación científica en la Universidad Carlos III de Madrid.**
Ana María Herrera
Coordinadora de la Oficina de Información Científica
Universidad Carlos III de Madrid.
- 10.30h **Retos para comunicar la ciencia: la perspectiva de los medios.**
Patricia Fernández de Lis
Responsable del Área de Ciencia
Diario Público.
- 11.00h **Pausa-café.**
- 11.30h **SINC, la primera agencia de noticias científicas pública en España.**
Adeline Marcos
Responsable de la Sección de Ciencias Naturales
Servicio de Información y Noticias Científicas, SINC-FECYT.
- 12.00h **La comunicación en el IGME: 2005-2010.**
Manuel Regueiro
Jefe de Relaciones Externas y Transferencia
IGME.
- 12.30h **Mesa redonda-debate con los participantes en la jornada.**
Modera:
Ignacio Fernández Bayo
Director de Divulga SL.

Se pretende con esta jornada reunir a responsables de la comunicación de diferentes centros de investigación, a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología -patrocinadora principal del despegue que la comunicación de la ciencia en España ha venido experimentando- y a periodistas del ramo, con el objetivo de debatir cómo enfrentan los centros la situación, poner en común las experiencias de los diversos centros de investigación en la comunicación tanto interna como externa y cómo nos ven los periodistas, que, con sus sugerencias y apreciaciones pueden sin duda contribuir a mejorar el posicionamiento de la ciencia en sus medios.

A QUIÉN VA DIRIGIDA ESTA JORNADA

La jornada va dirigida a los responsables de comunicación de los centros de investigación, a los científicos, técnicos e investigadores de los propios centros, a sus gestores y responsables y en general a periodistas, medios de comunicación, público en general y cualquier persona interesada en la comunicación de la ciencia.